

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ГОТЕЛІВ**

**Устименко А.А.**

*Науковий керівник – Дядюн С.В., канд. техн. наук, доцент*

Сучасні досягнення в галузі прогресивних інформаційних технологій (ІТ) мають велике значення і для такої сфери, як управління діяльністю туристських організацій, і повинні в повній мірі в ній використовуватися. У сучасних умовах неможливо забезпечити якісне ведення туристичного бізнесу без впровадження й застосування новітніх інформаційних технологій. Саме їх використання на практиці забезпечує дотримання суб'єктами туристичної діяльності комплексу взаємодіючих і взаємодоповнюючих вимог, що формують якість туристичних послуг. Специфічні особливості створення та реалізації туристичних послуг (велика кількість учасників та значна їх географічна роз'єднаність, розгалужена система взаємовідносин суб'єктів туристичного ринку, територіальна диференціація туристичного продукту, віддаленість місця реалізації туристичних послуг від місця їх споживання) обумовлюють необхідність підвищення рівня забезпечення системи управління сучасними ІТ.

У докладі проводиться аналіз сучасного стану використання інформаційних технологій в управлінні діяльністю туристських організацій, розглянуто мережеві інформаційні технології, використання глобальної комп'ютерної мережі Internet в туристській діяльності, розглянуто можливості автоматизації управління діяльністю турфірми, використання сучасних інформаційних технологій у туристичній галузі України, визначено переваги впровадження ІТ в діяльність турфірм, зроблено напрацювання рекомендацій по удосконаленню використання інформаційних технологій у цій галузі. Також зроблено аналіз застосування сучасних ІТ на прикладі роботи туристичних підприємств м. Трускавця та надано пропозиції у вигляді системи заходів щодо ефективної автоматизації діяльності туристичних підприємств міста.

У час повсюдної комп'ютеризації та інформатизації всі туристичні компанії і агентства, підприємства і фірми за кордоном і переважна більшість в Україні використовують як робоче джерело інформації міжнародну комп'ютерну мережу Інтернет. Створення Web-вузла дозволяє користувачам легко знаходити інформацію про умови відпочинку, ціни, послуги, більш детальну інформацію про організацію. Жоден вид реклами не може зрівнятися з рекламою в Інтернет по повноті, якості та оперативності наданої інформації.

Менеджмент, персонал та автоматизація - усе це дає шанс турфірмі забезпечити успіх в умовах ринкових відносин. Використовуючи переваги комп'ютерних технологій, сучасні туристичні компанії упевнено та успішно працюють сьогодні, закладаючи фундамент завтрашнього процвітання. Наприклад, впровадження ІТ у діяльність санаторно-готельних підприємств м.Трускавця дозволить: збільшити кількість замовлень; підвищити продуктивність праці персоналу; покращити обслуговування; знизити окремі категорії витрат (на зв'язок, надсилання пошти); підвищити конкурентоспроможність підприємства та його турпродуктів; посилити економічну безпеку організації; покращити імідж організації.

Робота з глобальними системами бронювання через Інтернет забезпечить туристів та інших учасників ринку оперативною та достовірною інформацією про ціни та асортимент у будь-який момент часу. Розглянуті у докладі розробки становлять інтерес для туристських організацій та підприємств.

## **MRP – ПЛАНУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ**

***Чала Ю.В.***

*Науковий керівник – Штельма О.М., ст. викладач*

MRP – концепція планування потреби виробництва в матеріальних ресурсах, яка для визначення цієї потреби використовує інформацію про структуру та технології виробництва кінцевого продукту, об'ємно-календарний план виробництва, дані складських запасів, укладених договорів поставки матеріалів і комплектуючих і т. п.

MRP-система – інтегрована електронна інформаційна система управління, яка реалізує концепцію MRP.

Основна мета MRP-систем полягає в тому, що будь-яка облікова одиниця ресурсів повинна бути в наявності в потрібний час і в потрібному місці. Принципи функціонування MRP-системи засновані на формуванні, контролі і при необхідності корекції параметрів надходження матеріальних ресурсів таким чином, щоб всі матеріали, необхідні для виробництва, надходили до моменту їх споживання. Ці технології пов'язують розрізнені підрозділи підприємства, що займаються такими питаннями, як управління постачанням, виробничі процеси, обслуговування складів і т.д.

Методи планування MRP враховують інформацію про склад виробу, стан складів та незавершеного виробництва, а також замовлень на поставку готової продукції і планів графіків виробництва і полягають у наступному: